



Caso Vivo Emprendedores UFM

Pilar Vásquez

Pilar Vásquez

Emprendedor

Pilar Vásquez (Guatemala, 1998) siempre supo que su vida estaría dedicada a maquillar a otras personas. Desde los 7 años, esta talentosa maquillista guatemalteca comenzó a trazar el camino hacia una exitosa carrera profesional y no se detuvo hasta hacer realidad su sueño de la infancia.

Al principio, Pilar solo maquillaba sobre papel. Le encantaba maquillar a su cantante favorita, Katy Perry, e imaginaba trabajar para artistas de cine en Hollywood. A los 14 años, ya era capaz de crear looks hermosos en los rostros de sus compañeras de clase y de su hermana menor, solo con un delineador negro. "Me maquillaba en la escuela, a escondidas de mi mamá, y tenía que quitármelo en el autobús antes de

llegar a casa", cuenta esta joven emprendedora.

Pilar recuerda que un día una compañera de clase le pidió que la maquillara para un bautizo, y también le pidió que se encargara del maquillaje de su mamá. A pesar de tener poca experiencia, Pilar aceptó con gusto su primer encargo, lo cual marcó el comienzo de su carrera como maquillista en la ciudad. "Les pedí que trajeran su propio maquillaje porque yo no tenía... y a las dos les encantó. A día de hoy, cuando veo el maquillaje, todavía me gusta. Está lindo, bien hecho". Siguiendo el consejo de su mamá, Pilar compró una agenda y comenzó a dar citas los fines de semana. Al principio, cobraba solo 50 quetzales por un maquillaje completo, por lo que su lista de clientas comenzó a crecer.

Pilar se enfocó en el segmento de jóvenes que buscaban una opción más económica y moderna para maquillarse en sus graduaciones y fiestas de quince años. En ese momento, había pocas maquillistas reconocidas en Guatemala, lo que le permitió darse a conocer y conquistar rápidamente el mercado.

En aquellos días, Pilar era una adolescente talentosa que comenzaba a dar sus primeros pasos en el arte del maquillaje. Nunca descuidó sus estudios y encontró la manera de combinar sus responsabilidades escolares con esta nueva y creativa actividad. Pilar contó con el apoyo de sus padres y, como ella misma dice, "nacé con un don... maquillar siempre ha sido fácil para mí".

A medida que avanzaba en su carrera, Pilar adquirió más conocimientos y experiencia. Dar el 100% en cada

maquillaje siempre ha sido una de las grandes cualidades de Pilar. Sin embargo, al entrar a la universidad, se dio cuenta de la verdadera esencia de su rol como maquillista y la razón por la cual puede maquillar a 11 personas diferentes en un mismo día o atender a más de 60 clientas en una semana, con la misma pasión y entusiasmo. A continuación, explicaremos más detalladamente su motivación.

UNA BUENA BASE

Al igual que en el maquillaje, algunas cosas en la vida necesitan una buena base. Eso fue lo que Pilar descubrió cuando cursó sus estudios en la Universidad Francisco Marroquín.

Confiesa que no estaba segura de asistir a la universidad, ya que su negocio de maquillaje estaba prosperando. A punto de graduarse de la escuela, tenía una interesante cartera de clientes y estaba generando dinero. Seguía trabajando desde su casa y, en ocasiones, viajaba a Antigua para atender principalmente a novias emocionadas que solicitaban sus servicios para lucir radiantes en el evento más importante de sus vidas.

Afortunadamente, contaba con el apoyo y los consejos de su papá, quien le recomendó que continuara con su formación y estudiara una carrera. Él es publicista y fundó su propia agencia de publicidad, por lo que cuando revisaron juntos el plan de estudios de la licenciatura en Emprendimiento y Negocios de la UFM, le dijo: "Yo hubiera querido estudiar esta carrera... Me hubiera facilitado mucho mi trabajo y habría evitado muchos errores". Gracias al inspirador consejo de su papá, Pilar se animó a continuar sus estudios.

Si bien todas las herramientas que aprendió durante la licenciatura ayudaron a construir una estrategia más sólida para su negocio, en su opinión, hubo una clase que la iluminó profundamente. Durante un curso del segundo año de carrera, la profesora María Kaltschmitt hizo mucho énfasis en que sus alumnos comprendieran el "reason why", o como dice Pilar: "...la razón por la cual estás haciendo lo que estás haciendo".

Al reflexionar sobre esto, la joven emprendedora entendió por qué le apasiona el maquillaje. "Encontré algo más espiritual, un motivo más grande", añade sonriendo. Esa motivación siempre estuvo en su interior, pero hasta ese momento, no fue consciente de que más allá de resaltar la belleza de una persona con su maquillaje, busca empoderar a sus clientas para que

no solo luzcan bien por fuera, sino que se sientan increíbles por dentro. Para lograrlo, utiliza otro talento que ha desarrollado con el tiempo: el arte de escuchar.

Pilar tiene muchas anécdotas al respecto. Cuenta que en una ocasión maquilló a una señora que se estaba recuperando de una operación de espalda. La mujer estaba deprimida y apenas se había levantado de la cama para asistir a una boda. Pilar recuerda que, al terminar el maquillaje, ambas se emocionaron mucho porque la clienta le confesó que no se había sentido tan bien en mucho tiempo y le dijo: "Por primera vez, me siento lista para ir a hablar con otras personas". Comenta Pilar: "...ese tipo de impacto me deja muy contenta, muy satisfecha".

Pilar continuó maquillando durante sus años universitarios, conciliando sus estudios y su trabajo. En su opinión, la licenciatura en Negocios y Emprendimiento proporciona una base sólida y profesional para los futuros emprendedores, permitiendo que "lo que te gusta" sea más escalable. Pilar agrega al respecto: "...lo que me ayudó a pensar en grande fue la U... Yo admiraba mucho a mis profesores y sus consejos fueron clave para mi carrera".

Para brillar hay que trabajar muy duro y estar dispuesto a usar corrector

Pilar confiesa que una de sus fortalezas es su entusiasmo y pasión por su trabajo. Además, destaca su capacidad para trabajar arduamente y lograr sus metas.

En el mundo de la estética y el maquillaje, uno de los aspectos importantes a tener en cuenta son las redes sociales. Según Pilar, si eres un artista o emprendedor talentoso, debes tener una sólida estrategia en redes sociales. **Este trabajo exigente requiere comprender a tu público objetivo y se suma a todas las demás tareas diarias.**

En el caso de Pilar, durante mucho tiempo fue la única responsable de todas estas tareas, lo cual fue un gran desafío. "Yo maquillaba, tomaba las fotos, las editaba, contactaba a las modelos, hacía los videos, programaba las citas y respondía a los mensajes... era abrumador y no podía concentrarme en lo más importante, el maquillaje".

Otro desafío al que se enfrentó fue la alta demanda de citas y la falta de espacio en su agenda para atender a todas sus clientas.

Para resolverlo, Pilar decidió trabajar con un equipo de 4 maquillistas a quienes refiere a sus clientes cuando su agenda está llena. Esto implicó invertir tiempo en seleccionar y capacitar a estas maquilladoras.

Además, su negocio se volvió más formal y Pilar tuvo que ocuparse de aspectos financieros, legales y fiscales, lo cual generaba muchas tareas adicionales.

No delegar ninguna de estas tareas resultaba agotador. Para cambiar esta situación, Pilar decidió contratar a una asistente que la ha acompañado durante los últimos 2 años, brindándole apoyo en la gestión de citas y otros trámites administrativos.

Tomar esta medida correctiva fue un cambio de paradigma para Pilar, pero valió la pena. Al compartir algunas de sus responsabilidades con otras personas, pudo volver a maquillar con calma y encontrar fácilmente la inspiración que le da un brillo intenso a su trabajo.

ALGUNAS CIFRAS A DESTACAR

11 años maquillando

750 maquillajes el último año

66 citas semanales

11 citas diarias

Una hora maquillando a cada persona

MAQUILLAR CON SENTIDO

A pesar de que Pilar tiene una trayectoria impresionante y es muy madura para su edad, uno de los grandes desafíos de su carrera ha sido ganarse la confianza de sus clientas al comienzo de su primera cita.

La talentosa artista confiesa que siempre ha tenido un aspecto juvenil, por lo que tiene que recurrir al maquillaje para aparentar mayor edad.

Es probable que, a primera vista, Pilar parezca demasiado joven, pero esta percepción rápidamente se desvanece una vez que comienza su trabajo. Como maquilladora profesional, Pilar sabe cómo conectar con sus clientas más

allá de lo superficial. Las entiende y las hace sentir valiosas. Pilar confiesa que conocer a muchas mujeres y tener "conversaciones importantes" con ellas le da un propósito a su trabajo como maquilladora. Siempre ha tenido interés en la psicología y el crecimiento personal, por lo que durante su licenciatura tomó varios cursos y continúa ampliando sus conocimientos en esta área.

Gracias a su talento artístico y su generosa habilidad para resaltar lo mejor de cada persona, Pilar ha encontrado el éxito en múltiples ocasiones durante los últimos once años.

"Creo en la pasión, que es el único motor de mi trabajo. En el trabajo detallado, bien hecho, eficiente y preciso. Y en la conexión profunda con otras personas. El maquillaje para mí es todo esto combinado".

Pilar Vásquez

Reto final: Pilar ha decidido internacionalizar sus servicios. Quiere expandir su equipo de maquillistas y su base de clientes para brindar acceso a un maquillaje de calidad a mujeres de otros países.

Con este fin, está desarrollando una plataforma virtual que brindará apoyo a las maquilladoras al automatizar la gestión de citas y pagos de sus clientas.

A través de la web, cualquier mujer que desee maquillarse podrá acceder al portafolio de diversas maquillistas con diferentes estilos, todo en un solo lugar. Desde allí, podrán seleccionar la fecha y hora más conveniente para su cita y realizar el pago de manera cómoda.

Nos gustaría conocer tu opinión sobre este nuevo proyecto. ¿Crees que es factible desde el punto de vista legal y contable considerando que cada país tiene su propia moneda y legislación?

Además, por favor, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo lograr que las maquillistas confíen en la plataforma?
2. ¿Cómo obtener una gran cantidad de clientas internacionales?
3. ¿Cómo mantener y supervisar la calidad de los maquillajes?
4. ¿Cómo obtener la opinión de las nuevas clientas al finalizar el servicio?

Si lo prefieres, también puedes mencionar cualquier otro tema relevante para alcanzar el éxito de este proyecto. Desde ya, ¡muchas gracias!