

ESPECIALIZACIÓN MARKETING

Manual de CURSOS

Para completar el Minor de Marketing, deberás cursar las 12 UMAs de cursos obligatorios
y elegir 6 UMAs entre los cursos electivos de la especialización



Innovación 2

- Pizza en bolsa o vender pedazos de pizzas individuales: Este sería un gran mercado en donde Dominos puede ser muy competitivo, ya que muchas personas buscan una alternativa más rápida de comer un pedazo de pizza debido al tiempo e incluso no querer comer una pizza tan grande. Tener la opción de vender pizza individual ayudaría a ganar más popularidad en los mercados urbanos.



ESTRUCTURA GENERAL DEL MINOR

El minor está diseñado para que adquieras una base sólida en Marketing, que luego podrás complementar con cursos alineados a tus intereses particulares.

Consulta el código de colores para identificar cuáles cursos son obligatorios, altamente recomendados y electivos.

CURSOS

CURSOS OBLIGATORIOS
(Conocimientos básicos)

12 UMAs

CURSOS ALTAMENTE RECOMENDADOS
(Conocimientos básicos)

CURSOS ELECTIVOS
(Interés específico)

6 UMAs



RESEARCH, TESTING & DATA ANALYTICS

Aprende a analizar y obtener información del consumidor y del mercado para tomar decisiones estratégicas. Los cursos abarcan el desarrollo de estudios de mercado, la identificación de insights valiosos, el uso de metodologías de análisis de información, fuentes de datos, entre otros temas clave.

CURSOS

Investigación de Mercados

Consumer Insights

Who's your Customer

Testing

Comportamiento del Consumidor

Neuromarketing



MEDIA STRATEGY & COMMUNICATIONS

Planifica, diseña y ejecuta estrategias de comunicación en distintos medios, adaptándolas a tu audiencia objetivo para transmitir mensajes de forma clara y efectiva.

CURSOS

Digital Strategy

Relaciones Públicas

Marketing Digital: Content
& community Management

Corporate Communications Intro

Communication and Media Strategy

Marketing and Advertising Tour NYC



STRATEGY FORMULATION

Desarrolla planes y define objetivos a largo plazo basados en el análisis del mercado, la comprensión del entorno competitivo y las metas organizacionales, para orientar de forma estratégica los esfuerzos de mercadeo.

CURSOS

Branding

Go To Market

Pricing & Revenue Management

Retail Management

Marketing the Invisible (Services)

Supply Chain, Demand Planning & Logistics

Trade Marketing

B2B Marketing and Sales



SALES & NEGOTIATION SKILLS

Potencia tu capacidad de venta comprendiendo las necesidades del cliente, construyendo relaciones sólidas y negociando acuerdos que generen valor para ambas partes.

CURSOS

Sales Strategy

Taller de Negociación

Sales Bootcamp

Ventas Consultivas



INNOVATION

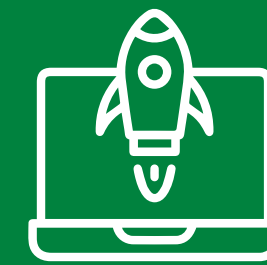
Fomenta la creatividad y el desarrollo de ideas innovadoras para responder a las necesidades cambiantes del consumidor y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

CURSOS

From Innovation to Execution

Innovation Management

Innovation Olympics



MARKETING SOFT SKILLS

Fortalece tus habilidades interpersonales, de liderazgo y comunicación, esenciales para una colaboración efectiva.

CURSOS

Storytelling

Photoshop & Illustrator for Advertising

Creatividad

Fotografía

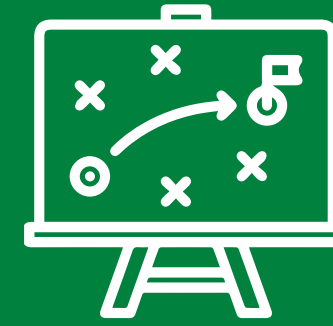
Light, Color and Design for Marketing

Taller de producción de video y Photoshop

Análisis Crítico en Publicidad

SWSX Study Tour

Visual Communication for entrepreneurs / Design



STRATEGY IMPLEMENTATION

Ejecuta planes de mercadeo, asigna recursos estratégicamente y da seguimiento al progreso para asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

CURSOS

Marketing Management

Innovation Olympics

Brand Journey (from strategy to execution)

CRM

Programa de estrategias de servicio al cliente

Foundations of Content Marketing

From Innovation to Execution

Social Media Analytics

Innovation Management



MARKETING DIGITAL

Aprende y utiliza las herramientas digitales para llegar a tu grupo objetivo de manera efectiva.

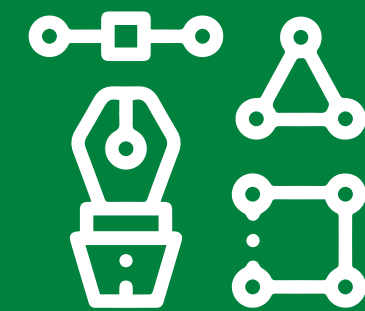
CURSOS

Digital Strategy

Foundations of Content Marketing

Social Media Analytics

Winning on eCommerce



BRANDING

Crea y gestiona la percepción de una marca y su posicionamiento en la mente del consumidor a través de mensajes claros y una identidad visual coherente.

CURSOS

Branding **

Personal Branding

**

Estos cursos se incluyen en el p nsu m de Administración de Empresas. Al llevarlo, no se hace doble equivalencia para el menor de Marketing. Se recomienda elegir entre los cursos "Altamente recomendados"



HANDS ON

¡Aprende haciendo! Participa en actividades prácticas de marketing donde te involucres directamente en la ejecución de campañas, creación de contenido e interacción con clientes para adquirir experiencia del mundo real.

CURSOS

Proyecto de Marketing **

Apprenticeship



Estos cursos se incluyen en el p nsu m de Administración de Empresas. Al llevarlo, no se hace doble equivalencia para el menor de Marketing. Se recomienda elegir entre los cursos "Altamente recomendados"