

¿Qué es Bisneros, Innovators, and AI Challenge?

Es una competencia en la que los participantes presentan un *pitch* sobre una idea de negocio (Bisneros e Innovators), o un *prompt* (AI Challenge). Todos deben elegir una de las tres categorías en la que desean participar:

- categoría bisneros
- categoría *innovators*
- AI Challenge

Bisneros e Innovators: presentación de *pitch*.

En estas categorías, el estudiante debe realizar un *pitch*, consistente en explicar de manera breve una idea de negocio a potenciales **inversionistas**, empresarios, accionistas, clientes u otros interesados. Cada participante podrá inscribir gratuitamente su idea de negocio y desarrollar un video con su *pitch* de tres minutos. Fecha límite para la inscripción y entrega del video, miércoles 23 de abril del 2025.

Todas las propuestas recibidas serán evaluadas y entre ellas se escogerán las diez mejores ideas de la categoría bisneros y las diez mejores de la categoría *innovators*. Los finalistas de cada categoría competirán en la gran final el miércoles 14 de mayo del 2025 en la Universidad Francisco Marroquín, donde presentarán su idea de negocio a un panel de emprendedores y empresarios guatemaltecos. Se premiarán las tres mejores ideas de cada categoría, y los ganadores recibirán un premio monetario, así como herramientas para seguir desarrollando su proyecto.

¿Qué hace un bisnero?

Un bisnero desarrolla una idea de negocio (producto o servicio) para resolver un problema o satisfacer una necesidad. Esta idea puede consistir en la mejora o innovación de algo ya existente, un nuevo modelo de negocio innovador o un negocio que ya esté en desarrollo.

¿Qué buscamos?

- Ideas sobre necesidades y problemas reales.
- Productos o servicios innovadores.
- Una presentación (*pitch*) clara y efectiva de la idea de negocio.

Características de un bisnero:

- cuestiona lo establecido;
- observa y detecta oportunidades a su alrededor;
- se atreve a plantear nuevas ideas;
- tiene mentalidad emprendedora;
- se siente seguro presentando sus ideas.

Características del negocio de un bisnero:

Producto, servicio o modelo de negocio innovador. Debe diferenciarse de lo que ya existe y estar diseñado con detalle y calidad.

Claridad en el modelo de negocio. Explicar cómo se producirá el producto o servicio, cómo se venderá y llegará a los clientes (canales) y cómo se captará valor (cómo generará ingresos).

Descripción clara del público objetivo. Más allá de la edad, del nivel socioeconómico y del género, es importante definir hábitos, intereses, costumbres, gustos, necesidades y preferencias del público al que se dirige.

¿Qué hace un *innovator*?

Un *innovator* crea un negocio tecnológico, con el propósito de transformar un producto o servicio existente o desarrollar una solución completamente nueva.

¿Qué buscamos?

- Ideas originales, que utilicen la tecnología de manera estratégica.
- Soluciones escalables con impacto positivo.
- Propuestas viables y sostenibles en el tiempo.

Características de un *innovator*:

- mentalidad emprendedora;
- pensamiento innovador;
- enfoque en la ejecución y validación;
- liderazgo y trabajo en equipo;
- conciencia del impacto.

Características de un negocio de un *innovator*.

Innovación como pilar central. El modelo de negocio debe ofrecer una solución novedosa o una mejora significativa en un sector existente.

Impacto y escalabilidad. La idea debe tener el potencial de **crecer a gran escala** y generar un impacto positivo.

Uso estratégico de tecnología. Ya sea digital o industrial, la tecnología debe desempeñar un papel clave en la propuesta de valor.

Sostenibilidad y viabilidad financiera. Es fundamental contar con un plan de negocio bien estructurado, de proyecciones claras y una **estrategia de monetización sólida**.

Enfoque en el usuario. La propuesta debe resolver un problema real y resultar **atractiva para los clientes**.

Criterios de evaluación

Las propuestas serán evaluadas con base en los siguientes criterios:

Oportunidad de negocio	Identificación del problema o necesidad que se intenta resolver.
Propuesta de valor	Descripción clara, concisa y comprensible del producto o servicio. Se debe responder a las preguntas ¿En qué consiste? ¿Qué lo hace diferente? ¿Por qué es innovador?
Identificación y análisis del mercado objetivo	Definición precisa del público al que va dirigido el producto o servicio, considerando quiénes son los posibles competidores.
Diferenciación del modelo de negocio	Descripción del funcionamiento del negocio, asegurando que debe estar claro cómo crea, entrega y capta valor. Es decir: cómo se produce, cómo hará llegar el producto o servicio al cliente y cómo se generarán los ingresos.
Llamada a la acción	El <i>pitch</i> debe concluir con una solicitud clara sobre

	lo que necesita para avanzar la idea de negocio.
Calidad de la presentación y habilidad de comunicación	Nivel de seguridad y confianza, proyectados en la presentación final.

Premios por categoría*

- Primer lugar: \$1000
- Segundo lugar: \$500
- Tercer lugar: \$250

Ganador de ganadores

El **premio final** se define de la siguiente manera:

Después de seleccionar a los ganadores del primer lugar en la categoría *bisneros* y la categoría *innovators*, ambos equipos competirán con un *pitch* final.

Los jueces determinarán qué equipo se lleva el reconocimiento de «**ganador de ganadores**», lo que conlleva un premio adicional de \$500 sobre el premio por haber obtenido el primer lugar.

*Un estudiante y/o equipo puede participar en la categoría de *bisneros* e *innovators* con ideas diferentes.