

¿Por qué Entrepreneurship en la UFM?

Para la UFM el emprendimiento no es una moda; está en su ADN.

La carrera fue creada por emprendedores como un «laboratorio» permanente, donde podrás probar, validar y desarrollar tus ideas, aprendiendo y aplicando de tus cursos, catedráticos, compañeros y otros emprendedores.

Te acompañarán: un *coach* personal, para trabajar en tu actitud y habilidades personales, un *coach* estratégico experto en la industria que te atrae para tus emprendimientos futuros, y un mentor que te guía cuando estás listo para trabajar en un laboratorio permanente de tu propio emprendimiento, al avanzar como «*fast track*» en tu carrera.



¿Qué es un emprendedor?

Son aquellos que pueden ver una oportunidad, creer en ella y asumir los respectivos riesgos para desarrollarla.

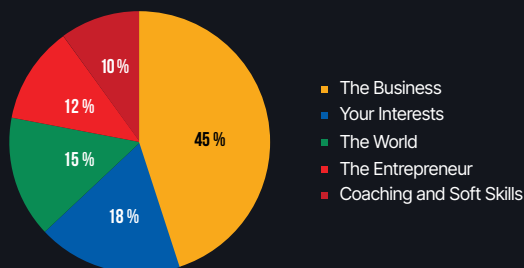
No obstante, no solo se trata de la idea, sino de la determinación para ejecutarla. Para esto, los emprendedores son inventivos, creativos y persistentes.

Un emprendedor es un miembro clave en la sociedad: aporta innovación, mejora la calidad de vida de los demás e inspira a otros a hacer lo mismo.

Inicia hoy el viaje de tu vida.

Inicia hoy tu camino como emprendedor.

¿Cómo está conformado mi programa de estudios?



¿En qué puedo trabajar?

CEO y fundador de tu propio emprendimiento, *research and development*, desarrollo de nuevos productos, puestos de innovación.

PÉNSUM DE ENTREPRENEURSHIP

Primer semestre	Curso	UMA
	Economía I	3
	Entrepreneurial Thinking	3
	Understanding the Individual	1.5
	Razonamiento Crítico	3
	Global Management and Entrepreneurship I	3
	Precálculo	3
	Matemáticas 101 (remedial)	2
	Kickoff	1
	Taller Global Management and Entrepreneurship I	0.75
Total	20.25	

Segundo semestre	Curso	UMA
	Economía II	3
	Accounting Based Decision Making	3
	Understanding Yourself	1.5
	Global Management and Entrepreneurship II	3
	Redacción	3
	Derecho Básico para Entrepreneurs	3
	Cálculo I	3
	Taller Global Management and Entrepreneurship II	0.75
	Total	20.25

Tercer semestre	Curso	UMA
	Microeconomía	3
	Cost Analysis	3
	History, Geography, and Trade	1.5
	Design	1.5
	Ética de la Libertad	3
	Análisis de Datos (Excel)	2
	Estrategia Legal Corporativa	3
	Cálculo II	3
	Total	20

Cuarto semestre	Curso	UMA
	Teorías Monetarias o Economía e Incertidumbre	3
	Cash Management	3
	Introducción a la Filosofía	3
	Estadística I	3
	Administración Financiera I	3
	Marketing	3
	Matemática Aplicada	3
	Total	21

Quinto semestre	Curso	UMA
	Go to Market	3
	Sources of Financing	3
	Sales Strategy	1.5
	Entrepreneurial Management	3
	Administración Financiera II	3
	Modelos de Decisión I	3
	Filosofía de Hayek	3
	Economía Austríaca	3
	Seminario de Administración I	0.75
	Seminario de Economía I	0.75
	Total	24

Sexto semestre	Curso	UMA
	Operations Management	3
	Project Valuation and Investments	1.5
	Branding	3
	Pricing	1.5
	Administración Financiera III	3
	Public Choice	1.5
	Testing	1.5
	Filosofía de Mises	3
	Seminario de Administración II	0.75
	Seminario de Economía II	0.75
	Estrategias de Crecimiento	3
	Total	22.5

Séptimo semestre	Curso	UMA
	People and Teams	2
	Risk Management	1.5
	Customers	1.5
	Storytelling	1
	Supply Chain, Demand Planning, and Logistics	1.5
	Leadership and Organizational Behavior	3
	Entrepreneurial Challenge I	1.5
	Libertad en Acción I	1.5
	Seminario de Administración III	0.75
	Seminario de Economía III	0.75
	Cursos de especialización	7.5
	Total	22.5

Octavo semestre	Curso	UMA
	Entrepreneurial Challenge II	1.5
	Innovation Management	3
	Taxes	1.5
	Technology	1.5
	Ética Profesional	3
	Estrategia	3
	Libertad en Acción II	1.5
	Law and Economics/Proyecto de Economía:	1.5
	Realidad Nacional	7.5
	Cursos de especialización	7.5
	Total	24

