

¿Por qué Administración de Empresas en la UFM?

Un administrador de empresas de la UFM comprende que el rol de las compañías es crear valor, y entienden que el futuro, el crecimiento y la riqueza de un país se producen en las empresas.

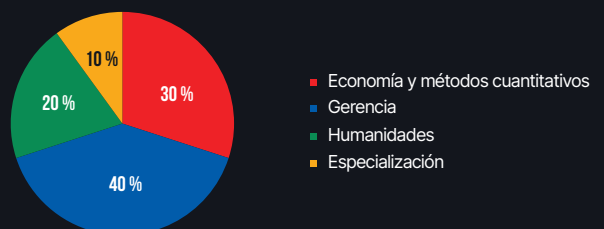
- Te preparas para diseñar e implementar estrategias empresariales ganadoras.
- Dialogar con los grandes del mundo de los negocios y cuestionarte cómo se hacen hoy las cosas, a fin de proponer soluciones innovadoras.
- Poner al consumidor en el centro del negocio y desarrollarás una mirada estratégica que abarca un dominio de la economía, finanzas, liderazgo y rapidez para aprender lo nuevo.
- Ser un tomador de decisiones, no un seguidor.
- Reinventarte constantemente, aprendiendo y desaprendiendo para mantenerte actualizado.



¿Qué es un administrador de empresas?

- Se distingue porque cuestiona, comprende y propone con liderazgo.
- Actúa de forma precisa ante los retos de un mundo competitivo y en constante cambio.
- Es una persona visionaria con capacidad de trazar el camino de una empresa, siempre con la clara visión de que el centro de todo negocio son las personas.
- Moldea el futuro y contribuye al crecimiento de un país, a través de las ideas y proyectos que lidera.
- Es un profesional que toma decisiones estratégicas, capaz de transformar el presente de una sociedad.

¿Cómo está conformado mi programa de estudios?



¿En qué puedo trabajar?

Como gerente, analista, coordinador, especialista, en áreas como Mercadeo, Finanzas, Operaciones, Recursos Humanos, entre otras; o como *project manager*, gerente administrativo o gerente general.

PÉNSUM DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Primer semestre	Curso	UMA
	Matemáticas 101 (remedial)	2
	Precálculo	3
	Economía I	3
	Contabilidad I	3
	Global Management and Entrepreneurship I	3
	Razonamiento Crítico	3
	Redacción	3
	Taller de Global Management and Entrepreneurship I	0.75
	Total	20.75

Verano		
	Liderazgo	2
	Análisis de Datos (Excel)	2
Total		4

Segundo semestre	Curso	UMA
	Cálculo I	3
	Economía II	3
	Contabilidad II	3
	Global Management and Entrepreneurship II	3
	Introducción a la Filosofía	3
	Design and Innovation	3
	Introducción al Derecho	1.5
	Taller de Global Management and Entrepreneurship II	0.75
	Total	20.25

Tercer semestre	Curso	UMA
	Cálculo II	3
	Estadística	3
	Microeconomía	3
	Cost Management	3
	Negocios Internacionales	3
	Historia de Guatemala	3
	Ética de la Libertad	3
	Total	21

Cuarto semestre	Curso	UMA
	Inferencia Estadística	3
	Matemática Aplicada	3
	Teoría Monetaria, Banca y Ciclos Económicos	3
	Marketing	3
	Decisiones sobre Costos	3
	Administración Financiera I	3
	Pensamiento Político Clásico	1.5
	Proyecto de Business Challenge	1.5
	Total	21

Quinto semestre	Curso	UMA
	Filosofía de Hayek	3
	Seminario de Economía I	0.75
	Seminario de Administración I	0.75
	Modelos de Decisión I	3
	Administración Financiera II	3
	Pensamiento Político Contemporáneo	3
	Econometría I	3
	Optativo de gerencia	3
	Proyecto de Marketing	1.5
Libertad en Acción I	1.5	
Total	22.5	

Sexto semestre	Curso	UMA
	Filosofía de Mises	3
	Economía Austriaca	3
	Seminario de Economía II	0.75
	Seminario de Administración II	0.75
	Administración Financiera III	3
	Modelos de Decisión II	3
	Cursos de especialización	6
	Optativo de gerencia	1.5
	Proyecto de Finanzas	1.5
Total	22.5	

Séptimo semestre	Curso	UMA
	Derecho Empresarial	3
	Seminario de Economía III	0.75
	Seminario de Administración III	0.75
	Economía Gerencial	3
	Economía Avanzada	3
	Optativo de gerencia	1.5
	Public Choice	1.5
	Cursos de especialización	6
	Libertad en Acción II	1.5
Total	21	

Octavo semestre	Curso	UMA
	Desarrollo Organizacional	3
	Estrategia	3
	Ética Empresarial	3
	Proyecto de Economía - Realidad Nacional	1.5
	Seminario Avanzado de Gerencia	3
	Law and Economics	1.5
	Optativo de gerencia	1.5
	Cursos de especialización	6
	Total	22.5

