

# OPTATIVOS

Communication and Media Strategy	3
Investigación de Mercados	3
Who's your Customer	3
Sales Bootcamp	3
Project Management	3
Risk Management	3
Sales Leadership in the Modern Marketplace	1.5
Digital Marketing	1.5
Relaciones Públicas	1.5
Lanzamientos de Nuevos Productos y Servicios	1.5
Employee Branding	1.5

# VERANO

Liderazgo	3
Análisis de datos (Excel)	2

<b>AÑO 1</b>	<b>Primer Semestre</b>	<b>1</b>
	Álgebra*	2
	Economía I	3
	Análisis Matemático I / Cálculo Diferencial	4.5
	Contabilidad I	3
	Razonamiento Crítico	1.5
	Global Management & Entrepreneurship I	3
	Composición	1.5
	Learning Experiences	3
	Conferencias	1

**TOTAL UMA 20.5**

<b>AÑO 2</b>	<b>Tercer Semestre</b>	<b>3</b>
	Estadística	3
	Microeconomía	3
	Análisis Matemático III / Cálculo Multivariable	3
	Cost Management	3
	Negocios Internacionales	3
	Teorías Éticas	3
	Historia de Guatemala	3

**TOTAL UMA 21**

<b>AÑO 3</b>	<b>Quinto Semestre</b>	<b>5</b>
	Modelos de Decisión I / Investigación de Operaciones I	3
	Econometría	3
	Administración Financiera II	3
	Pensamiento Político Contemporáneo	3
	Filosofía de Mises	3
	Seminario de Economía I	0.75
	Seminario de Administración I	0.75
	Curso Optativo	3
	Curso Optativo	1.5
	Proyecto de Marketing	1.5

**TOTAL UMA 22.5**

<b>AÑO 4</b>	<b>Séptimo Semestre</b>	<b>7</b>
	Economía Gerencial	3
	Economía Avanzada	3
	Derecho Empresarial	3
	Seminario de Economía III	0.75
	Seminario de Administración III	0.75
	Curso de Minor	3
	Curso de Minor	3
	Curso Optativo	3
	Curso Optativo	1.5
	Proyecto de Innovación	1.5

**TOTAL UMA 22.5**

<b>Segundo Semestre</b>	<b>2</b>
Design & Innovation	3
Economía II	3
Análisis Matemático II / Cálculo Integral	3
Contabilidad II	3
Global Management & Entrepreneurship II	3
Introducción a la Filosofía	3
Introducción al Derecho	1.5

**TOTAL UMA 19.5**

<b>Cuarto Semestre</b>	<b>4</b>
Inferencia Estadística	3
Teorías Monetarias, Banca y Ciclos Económicos	3
Análisis Matemático III / Álgebra Lineal	3
Decisiones sobre Costos	3
Administración Financiera I	3
Marketing	3
Pensamiento Político Clásico	1.5
Proyecto de Business	1.5

**TOTAL UMA 21**

<b>Sexto Semestre</b>	<b>6</b>
Modelos de Decisión II / Investigación de Operaciones II	3
Economía Austriaca	3
Administración Financiera III	3
Filosofía de Hayek	3
Seminario de Economía II	0.75
Seminario de Administración II	0.75
Curso de Minor	3
Curso de Minor	3
Curso Optativo	1.5
Proyecto de Finanzas	1.5

**TOTAL UMA 22.5**

<b>Octavo Semestre</b>	<b>8</b>
Seminario Avanzado de Gerencia	3
Estrategia	3
Desarrollo Organizacional	3
Ética Empresarial	1.5
Seminario de Perspectivas Económicas	1.5
Curso de Minor	3
Curso Optativo	3
Curso Optativo	3

**TOTAL UMA 21**

# MINORS

## Finanzas

El Minor en Finanzas te proporciona las herramientas necesarias para que las estrategias financieras que quieras emprender en tu trabajo logren los mejores resultados. Te brindará las capacidades y destrezas necesarias para alcanzar un nivel óptimo de gestión financiera y dispondrás de los fundamentos financieros correctos que te permitan tener criterio acertado de lo que debes hacer.

## Mercadeo

El Minor en Mercadeo te prepara para que ocupes puestos gerenciales dentro de una organización, principalmente en el área de mercadeo y ventas. Tendrás una visión estratégica centrada en las necesidades del consumidor. Desarrollarás una formación profesional que te permitirá liderar a personas o equipos en la creación y ejecución de estrategias de mercado, para crear valor en productos o servicios, logrando un enlace óptimo entre la organización y el consumidor.

## Entrepreneurship

El Minor en Entrepreneurship te prepara y brinda herramientas que puedes utilizar en el desarrollo de un negocio y en la innovación dentro de una empresa. Obtendrás conocimientos de los temas más importantes sobre emprendimiento, y desarrollarás destrezas y hábitos que distinguen a un emprendedor.

\*Álgebra deberás tomarla si tu prueba de Diagnóstico Matemático no fue satisfactoria

\*\*Estos pueden variar dependiendo de la disponibilidad por semestre